

Contratto Unico di Distribuzione New Music e NewDisc®

Ver. 1.5 aggiornato al 19 Dic 2025

1. Parti Contraenti

- **New Music:** Con sede legale in Viale Amerigo Vespucci, 67 - 47921 Rimini (RN).
- **L'Artista / Il Referente:** L'Artista, l'Autore, il compositore, l'Editore o l'Etichetta discografica che detenga la totale proprietà dei contenuti musicali proposti (denominato "L'Artista" per la distribuzione digitale e "Il Referente" per la distribuzione fisica).

Ruolo del Referente (nel caso di Contitolari)

Qualora l'Artista/Referente non sia l'unico e solo proprietario delle Opere, sarà considerato da New Music come "**Referente**" e portavoce degli altri proprietari o co-proprietari di diritti. Il Referente agisce in nome e per conto di tutti i Contitolari, li rappresenta a tutti gli effetti, e si assume ogni responsabilità, sollevando New Music. Il Referente dichiara di essere autorizzato a rappresentare i Contitolari e di averli informati sulle clausole del contratto.

2. Oggetto del Contratto e Contenuti

2.1. Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto:

1. La concessione in licenza non esclusiva da parte dell'Artista a New Music del diritto di utilizzare, riprodurre, distribuire, comunicare e rendere disponibile al pubblico i contenuti musicali dell'Artista sulla **piattaforma New Music** (distribuzione digitale).
2. La concessione in licenza non esclusiva e non trasferibile per la riproduzione e la distribuzione dell'Opera, o di sue parti, unicamente ai fini della produzione del **Supporto Fisico NFC** denominato "NewDisc®" (distribuzione fisica).

2.2. Contenuti

I Contenuti oggetto del contratto includono:

- Singoli, Album, Ep, raccolte.
- I cosiddetti "**contenuti social**": contenuti grafici e audio-video creati e utilizzati per la promozione sui social network delle pagine ufficiali di New Music.

2.3. Garanzie dell'Artista/Referente sui Diritti

L'Artista/Referente dichiara e garantisce di essere il titolare esclusivo di tutti i diritti sui Contenuti (inclusi diritti d'autore, diritti connessi e diritti di marchio) o di avere la piena legittimazione e facoltà di concedere la licenza.

In caso di terzi detentori di diritti (coautori, compositori, ecc.), il Referente si impegna a:

- Assicurare di aver ottenuto preventivamente tutte le autorizzazioni, licenze e liberatorie necessarie.
 - Fornire, su richiesta, prova documentale di tali autorizzazioni.
 - Fornire tutte le informazioni dettagliate sui detentori dei diritti per garantire una corretta gestione e rendicontazione.
 - Manlevare e tenere indenne New Music da qualsiasi pretesa avanzata da terzi titolari di diritti sull'Opera.
-

3. Licenza e Distribuzione

3.1. Licenza (Distribuzione Digitale)

L'Artista concede a New Music una licenza **non esclusiva, mondiale, perpetua e trasferibile, con diritto di sub-licenza**, per utilizzare, riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico e rendere disponibile i Contenuti su qualsiasi supporto o dispositivo, attraverso qualsiasi tecnologia esistente o futura, inclusa la piattaforma New Music.

3.2. Modalità di Distribuzione Digitale e Selezione

- L'invio dei Contenuti sulla piattaforma da parte dell'Artista implica l'accettazione del contratto, che avrà validità tra le due parti.
- New Music si riserva il **diritto esclusivo, illimitato e irrevocabile di selezionare** quali Contenuti distribuire sulla piattaforma, esercitando tale diritto in piena autonomia e senza obbligo di giustificazione.
- L'Artista rinuncia espressamente a qualsiasi diritto di contestare le scelte di selezione.
- La durata minima garantita della distribuzione è di **90 giorni solari**. Dopo tale termine, entrambe le parti possono liberamente cessare la distribuzione.
- L'Artista può chiedere la rimozione delle proprie opere dal catalogo tramite i canali ufficiali.

3.3. Produzione e Distribuzione Fisica (NewDisc®)

- Il Supporto NFC (NewDisc®) è un dispositivo fisico che, tramite contatto, reindirizza l'utente al link digitale dell'Opera caricata sulla piattaforma di streaming New Music.

- Il Referente autorizza New Music a commercializzare il NewDisc® in tutti i modi ritenuti necessari, compresi e-commerce propri ed esterni, negozi fisici e virtuali.
- **Proprietà:** New Music è l'unica proprietaria dei NewDisc®. Le copie fornite all'Artista sono affidate per la promozione e come delegato alla vendita per conto di New Music. New Music può ritirare le copie fornite in qualsiasi momento.
- La produzione del NewDisc® è esclusivamente in potere di New Music. La grafica, seppur concordata con l'Artista, è arbitrariamente sviluppata da New Music secondo le proprie esigenze.

3.4 Playlist e Compilation Editoriali di NewMusic

Le presenti disposizioni si applicano alla partecipazione delle Opere (come definite nel Contratto principale) all'interno di Playlist editoriali, Compilation, Mix automatici e altre raccolte tematiche create e gestite esclusivamente da NewMusic (di seguito, collettivamente, le "Raccolte Editoriali").

A. Modalità di Distribuzione

- **Inclusione Esclusiva:** Le Opere potranno essere distribuite sulla Piattaforma NewMusic anche **esclusivamente** attraverso l'inclusione in una Raccolta Editoriale, senza che sia necessaria, in tale ipotesi, la contestuale distribuzione delle medesime Opere come brani "stand-alone" sulla Piattaforma.
- **Indipendenza della Permanenza:** La permanenza e l'utilizzo di un'Opera all'interno di una Raccolta Editoriale è da intendersi come **totalmente indipendente** dalla permanenza e distribuzione della stessa Opera in versione "stand-alone" sulla Piattaforma. L'eventuale rimozione di un'Opera dalla distribuzione "stand-alone" non comporta automaticamente la rimozione della stessa dalle Raccolte Editoriali, salvo diversa comunicazione scritta di NewMusic o del Titolare dei Diritti.

B. Corrispettivi e Reporting

- **Esclusione di Royalties per Utilizzo Meccanico e Supporti Fisici:** Il Titolare dei Diritti prende atto e accetta che la partecipazione delle Opere nelle Raccolte Editoriali di NewMusic **non darà diritto** alla restituzione di *royalties* o compensi relativi all'utilizzo meccanico (riproduzione) e/o sulle vendite di eventuali supporti fisici (CD, Vinili, ecc.) prodotti da NewMusic contenenti le Raccolte Editoriali. NewMusic si riserva piena e totale libertà decisionale in tal senso. Tali condizioni sono consultabili più specificatamente anche al punto **5.3** di questo contratto. Tali condizioni sono da considerare "salvo diversa disposizione" comunicata esplicitamente da NewMusic tramite documenti scritti e consegnato da NewMusic e letto, compreso e accettato da Artista o chi ne fa le veci.
- **Reporting SIAE:** Nonostante quanto previsto al punto precedente, e in conformità con gli obblighi di legge, NewMusic fornirà al Titolare dei Diritti il **report SIAE** (o l'equivalente organismo di gestione collettiva applicabile per il territorio di riferimento) relativo alle utilizzazioni pubbliche di esecuzione delle Opere attraverso la loro inclusione nelle Raccolte Editoriali, con cadenza trimestrale. Il pagamento dei diritti di

pubblica esecuzione sarà gestito direttamente da SIAE o dall'organismo di gestione collettiva competente.

3.5. Modifiche ai Contenuti

New Music ha il diritto di modificare i Contenuti (musicali, social e grafici) esclusivamente per adattarli alle esigenze tecniche della piattaforma/distribuzione o per migliorarne la qualità. Tali modifiche grafiche saranno effettuate nel rispetto dello stile originale e previa comunicazione all'Artista, salvo urgenze tecniche.

4. Obblighi dell'Artista/Referente e Sanzioni

4.1. Obbligo di Condivisione Sociale

L'Artista si impegna a **condividere sui propri canali social ufficiali tutti i contenuti promozionali generati da New Music** relativi all'Album, per un periodo minimo di **30 giorni** dalla data di pubblicazione iniziale di ciascun contenuto.

- **Sanzione:** L'Artista autorizza New Music a verificare il rispetto di tale obbligo. In caso di inadempimento, New Music si riserva il diritto di recedere il contratto.

4.2. Conformità del Materiale Inviato

L'Utente (Artista/Referente) è l'unico responsabile della conformità, veridicità e originalità del materiale digitale, audio, video o grafico inviato.

- New Music non ha obbligo di verificare la correttezza o l'assenza di errori.
- L'Utente manleva New Music da qualsiasi danno derivante da vizi o difetti del materiale inviato.

4.3. Gestione della Vendita NewDisc® (Referente/Delegato)

New Music delega al Referente il compito e l'obbligo di riscuotere il pagamento per la vendita dei NewDisc® direttamente dai clienti finali.

- **Emissione Scontrini:** Il Referente si impegna a emettere uno **scontrino fiscale** per ogni NewDisc® venduto, utilizzando un registratore di cassa/sistema fornito e intestato a New Music. Il Referente non ha alcun ruolo fiscalmente rilevante nella vendita, ma è responsabile di eventuali sanzioni derivanti dalla mancata o errata emissione dello scontrino.
- **Rendiconto:** Il Referente deve comunicare a New Music, almeno una volta al mese, la giacenza residua dei dischi e fornire tutti i rendiconti delle vendite e degli incassi quando richiesto.

5. Pagamenti e Royalties

5.1. Distribuzione Digitale (New Music Platform)

La piattaforma New Music è di utilizzo **gratuito per gli utenti**, quindi non è previsto il pagamento di royalties di utilizzo meccanico dei brani.

- **Diritti d'Autore (SIAE):** Trimestralmente, New Music fornirà a SIAE il report dei brani utilizzati e il numero di utilizzazioni. SIAE ripartirà i diritti d'autore maturati all'Artista semestralmente; tale calcolo non dipende da New Music.
- **Abbonamenti (YourArtist):** Le aree accessibili tramite abbonamento (es. "YourArtist") restituiscono all'Artista le Royalties concordate. L'importo attuale è di **4€ corrisposti all'Artista per ogni abbonamento attivato a suo nome**. New Music si riserva il diritto di variare tale importo, e l'Artista sarà libero di accettare o recedere il contratto.
- La distribuzione dell'Opera avverrà solo dopo verifica del pagamento da parte dell'Artista a favore di New Music (previa selezione positiva).

5.2. Distribuzione Fisica (NewDisc®)

New Music corrisponderà al Referente la Royalties sulle vendite con cadenza **Trimestrale**, entro 15 giorni dal termine del periodo di riferimento, previa presentazione di un rendiconto dettagliato.

- **Royalty per NewDisc®:** **2,40€ (Lordi)** per ogni Supporto NewDisc® NFC venduto (se il Referente corrisponde all'Artista/Referente diretto).
- **Royalty per Newtape®:** **0,61€ (Lordi)** per ogni Supporto Newtape® NFC venduto (se il Referente corrisponde all'Artista/Referente diretto).

5.3. Compilation e Playlist Editoriali di NewMusic

Articolo X: Playlist Editoriali e Supporto "NewDisc"

5.3.1 Definizione e Selezione NewMusic si riserva il diritto esclusivo e insindacabile di selezionare brani e opere presenti sulla piattaforma per l'inserimento in "Playlist Editoriali". Tali playlist possono essere distribuite sia in formato digitale sull'applicazione, sia su supporto fisico denominato "**NewDisc**". L'Artista riconosce che l'inclusione in tali playlist è una scelta editoriale discrezionale di NewMusic e non costituisce un obbligo per la piattaforma.

5.3.2 Condizioni Economiche e Royalties L'inserimento nelle Playlist Editoriali può avvenire a titolo gratuito o oneroso, a seconda degli accordi specifici o delle promozioni in corso. Qualora la playlist sia distribuita tramite supporto fisico **NewDisc**, NewMusic corrisponderà all'Artista (o all'avente diritto) la somma fissa di **€ 0,10 (dieci centesimi di euro)** per ogni singola copia del supporto venduta, per ciascuna opera dell'Artista ivi inclusa. Nulla sarà dovuto per le playlist gratuite o per le fruizioni digitali, salvo dove diversamente specificato.

5.3.3 Irrevocabilità della Pubblicazione Data la natura fisica e permanente del supporto NewDisc, l'Artista accetta che, una volta che un brano è stato incluso in una playlist pubblicata o avviata alla produzione, tale pubblicazione **non potrà essere annullata, revocata o eliminata**. L'Artista rinuncia al diritto di rimozione del brano limitatamente ai supporti già prodotti o in fase di distribuzione, al fine di garantire l'integrità del prodotto venduto al consumatore finale.

53.4 Facoltà di Recesso da Playlist Future L'Artista ha il diritto di richiedere in qualsiasi momento l'esclusione delle proprie opere da **future** Playlist Editoriali. Tale richiesta dovrà essere inoltrata tramite [specificare modalità, es. pannello di controllo o email PEC] e avrà effetto immediato per tutte le playlist non ancora pubblicate o non ancora inviate alla produzione fisica. Resta inteso che tale revoca non ha effetto retroattivo sulle playlist e sui NewDisc già esistenti.

5.3.5 Variazione delle Condizioni NewMusic si riserva il diritto di variare le condizioni di distribuzione e i modelli di remunerazione delle playlist, previa comunicazione all'Artista o aggiornamento dei presenti termini. L'inclusione nelle playlist non garantisce la distribuzione su supporto fisico, che rimane una scelta commerciale di NewMusic.

5.4. Gestione Fiscale delle Royalties (Referente)

- New Music corrisponderà l'importo dovuto al Referente, che si impegna a gestire fiscalmente le royalties ricevute.
- Il Referente corrisponderà la quota dovuta agli altri aventi diritto, assumendosi la piena responsabilità della ripartizione.
- **Se il Referente ha Partita IVA:** dovrà emettere regolare fattura.
- **Se il Referente NON ha Partita IVA:** dovrà emettere ricevuta non fiscale. In questo caso, New Music tratterrà la **itenuta d'acconto del 20%** sull'imponibile per Royalties di diritto d'autore, calcolata come:
 - **60%** del compenso lordo se il Soggetto ha meno di 35 anni.
 - **75%** del compenso lordo se il Soggetto ha più di 35 anni.

6. Durata, Recesso e Risoluzione

6.1. Durata (Contratto NewDisc®)

Il Contratto NewDisc® ha una durata di **1 anno** e si rinnoverà tacitamente per periodi successivi di pari durata, salvo disdetta con preavviso di almeno **25 giorni**.

6.2. Risoluzione

- Il contratto di distribuzione digitale può essere risolto da ciascuna delle parti con un preavviso di **30 giorni solari**.
- Il Contratto NewDisc® potrà essere risolto per grave inadempimento ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa diffida ad adempiere entro 15 giorni.

6.3. Diritto di Recesso e Rimborso

Il rimborso di eventuali pacchetti a pagamento può essere richiesto solo entro **72 ore lavorative** dall'accettazione (firma) del contratto, o, a discrezione di New Music e se concordato, entro **48 ore** dall'avvenuto pagamento.

6.4. Clausola della "Gentilezza" e Feedback (Contratto NewDisc®)

New Music esige gentilezza, trasparenza e correttezza.

- New Music si riserva il diritto di **rescindere il contratto istantaneamente, senza preavviso e senza alcun rimborso**, nel momento in cui toni, parole e intenzioni del Referente non rispettassero l'educazione.
- New Music ha il diritto di rescindere il contratto al **terzo feedback negativo** non propositivo.

7. Disposizioni Generali

7.1. Responsabilità per Forza Maggiore

Nessuna delle parti sarà ritenuta responsabile per l'inadempimento o il ritardato adempimento delle proprie obbligazioni derivanti da cause di forza maggiore (es. terremoti, guerre, problemi tecnici gravi, ecc.). La parte interessata dovrà darne immediata comunicazione all'altra.

7.2. Modifiche Unilaterali del Contratto

Il contratto potrà subire variazioni, aggiunte o modifiche **unilaterali da parte di New Music**, previo preavviso di almeno **30 giorni solari** prima che divengano effettive. L'Artista potrà:

- Considerare valido il contratto con le modifiche (accettazione tacita se non si comunica il contrario).
- Rescindere il contratto in qualsiasi momento dalla comunicazione delle variazioni.

7.3. Accettazione e Firma

L'accettazione dei termini e delle condizioni da parte dell'Artista/Referente avviene mediante l'apposizione di un **flag elettronico** e il successivo clic sul pulsante "Accetto termini e condizioni e contratto" nel modulo di invio/compilazione, azione che ha valore di **firma digitale/elettronica**.

7.4. Legge Applicabile e Foro Competente

Il presente contratto è regolato dalla **legge italiana**. Per qualsiasi controversia, sarà competente in via esclusiva il **Foro di Rimini**.